



COMMUNICATION  
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

[www.uvgermi.fr](http://www.uvgermi.fr)

05 55 88 18 88  
[contact@uvgermi.fr](mailto:contact@uvgermi.fr)  
ZAC de La Nau - 19240 Saint-Viance



## Communication

Une entreprise naturellement engagée.

Notations, labels, normes	3
Gouvernance	5
Economie	6
Environnement	8
Perspectives	11

Notre Communication sur le Progrès 2022

<i>Charte éthique</i>	12
<i>Réduction de notre empreinte environnementale</i>	
<i>Installation du tri 5 flux</i>	16
<i>Consommations énergétiques</i>	19
<i>Progrès réalisés dans le domaine social</i>	21





## Une entreprise naturellement engagée dans une démarche RSE.

UV GERMI développe des process et fabrique des **équipements technologiques s'inspirant de la nature**, au service de la protection des hommes et de l'environnement. Le développement durable s'inscrit donc au cœur même du métier d'UV GERMI.

Implantée depuis sa création en Corrèze (Nouvelle-Aquitaine), **UV GERMI renforce son ancrage local** en privilégiant des collaborations durables avec des sous-traitants et fournisseurs de proximité, avec lesquels elle partage des valeurs sociétales fortes.

Grâce à ce réseau de partenaires et à sa taille humaine, l'entreprise peut se prévaloir d'une forte réactivité et offrir une garantie d'efficacité et de performance optimale, renforcée par sa politique volontariste d'innovation.



### NOTATION ETHIFINANCE UV GERMI 2020

**55  
/100**

- > Un niveau de **performance avancé**
- > Un niveau de **maturité ESG** (critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) **supérieur à la moyenne** (moyenne française pour les entreprises « comparables » = 34/100)



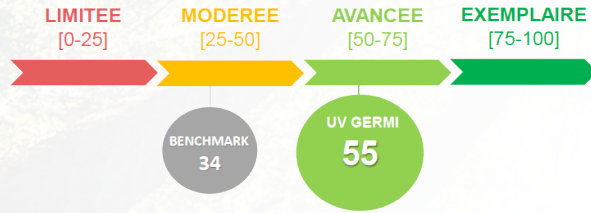
### ÉVALUATION ECOVADIS UV GERMI 2021

**58  
/100**

La notation EcoVadis s'intéresse à un vaste spectre de systèmes de gestion non financiers, notamment aux conséquences dans les thèmes suivants : l'Environnement, le Social & Droits de l'Homme, l'Éthique et les Achats Responsables. Chaque entreprise est évaluée sur des problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité.



# Notations, brevets, labels



**ecosystem**  
recycler c'est protéger





## Les points forts d'UV GERMI



Un Conseil d'Administration de 4 membres (dont 1 indépendant, 1 représentant des salariés, 1 membre exécutif) qui se réunit 4 fois par an.

Un Comité de Direction composé de 6 membres, qui pilotent l'entreprise

Une organisation opérationnelle structurée

- 1 PDG
- 1 Directeur Général délégué
- des services opérationnels :
  - Administration générale
  - Recherche & Innovation
  - Commercial
  - Service Clients : support technique et SAV
  - Marketing & Communication
  - Technique : bureau d'études, méthodes, fabrication, achats et logistique, ateliers (électrique, hydraulique, contrôle qualité, préparation)

Une vision à long terme

L'entreprise a mis en place une démarche simplifiée de continuité de l'activité

### RÉMUNÉRATIONS

- » Transparence des rémunérations
- » Transparence des critères de rémunération variable, avec indicateurs de performance

**50%** de femmes  
au Conseil d'Administration

**43%** de femmes  
au Comité de Direction



### ÉTHIQUE DES AFFAIRES

- » Publication des dépenses de lobbying dans le rapport final
- » Part des frais d'audit dans les frais d'auditeur = 100%



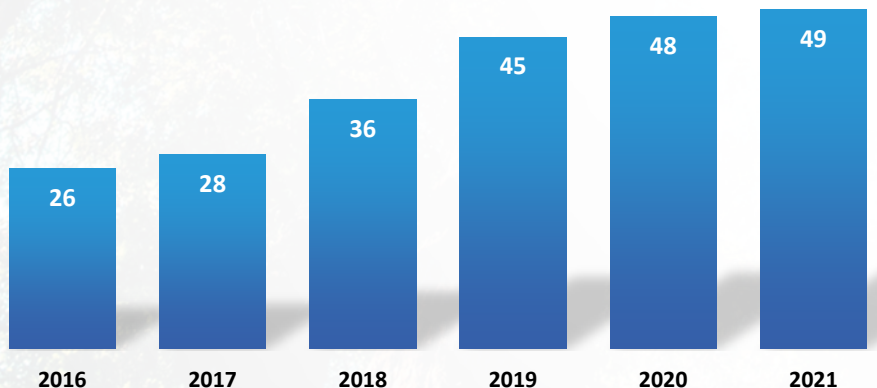
UV GERMI s'attache particulièrement à **partager, conserver et développer les valeurs de l'entreprise** qui président à sa politique sociale.

Cet engagement est renforcé en période de forte croissance par des mesures d'accompagnement au changement pour que l'entreprise reste un lieu d'épanouissement. D'abord garantir aux salariés de bonnes conditions de travail (sécurité, égalité, diversité) et favoriser le dialogue et la collaboration. Puis continuer à privilégier le recrutement local et le développement des compétences, affirmant sa volonté d'assurer à la fois le bien-être et l'évolution de ses salariés et la croissance de son territoire

Cette période de croissance a parallèlement été marquée par un **faible taux de rotation de l'emploi :**

**9,78 %**

Evolution de l'effectif d'UVGERMI

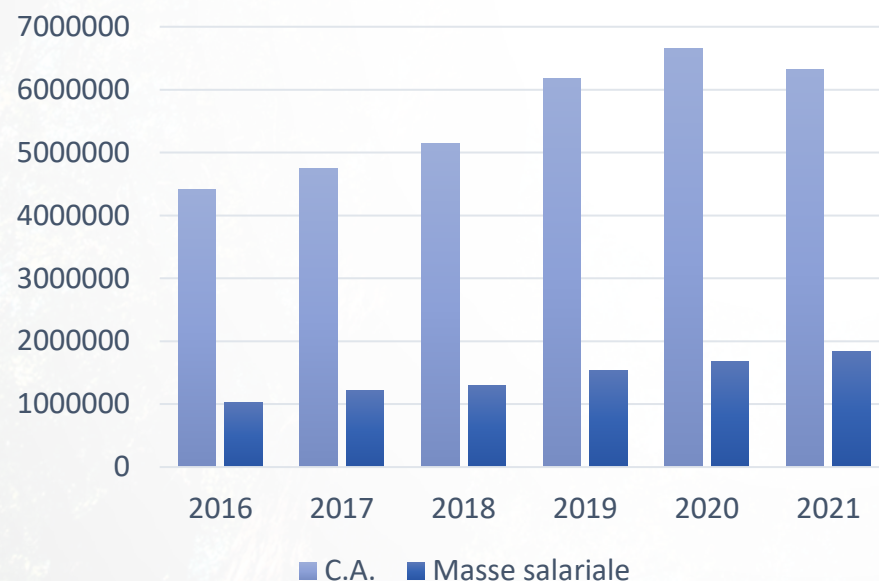


UV GERMI ne dispose d'aucun effectif dans des pays sensibles en matière de Droits fondamentaux du travail.



L'entreprise UV GERMI se distingue par **sa solidité et sa pérennité**, en évolution constante et régulière depuis sa création, comme en témoigne l'évolution de son chiffre d'affaires et de sa masse salariale.

De par son métier et forte des valeurs qu'elle porte, elle montre que **l'innovation et la haute technologie** peuvent se conjuguer harmonieusement avec une responsabilité sociale et environnementale engagée et assumée. De même, pour UV GERMI, la performance économique ne s'entend qu'associée à la **loyauté des pratiques commerciales et au respect des droits humains**.







# Economie Responsabilité

Le métier d'UV GERMI s'inscrit directement dans la démarche environnementale.

Concepteur-fabricant de **solutions d'assainissement innovantes et respectueuses de l'environnement**, l'entreprise est en effet impliquée par son activité dans le développement durable. De plus, la technologie UV développée par UV GERMI permet **d'améliorer la qualité de l'air, d'assainir l'eau et de désinfecter les surfaces** en s'inspirant de la nature et sans ajout de produit chimique.



Dans ses process et sa fabrication, UVGERMI privilégie les **technologies vertes et les matériaux durables** :

- démarche d'éco-conception des produits
- utilisation de matériaux français
- récupération et recyclage des lampes
- durabilité des appareils (durée de vie minimale 15 ans)
- réparabilité des équipements (matériaux robustes et réparables, SAV performant)
- faible consommation électrique





# Valeurs

## Environnement

Fabricant français, UV GERMI revendique sa taille humaine et son ancrage résolument local.

UV GERMI privilégie l'approvisionnement local pour ses matériaux de production (bois, carton, travail des inox...), ainsi que pour l'ensemble des fournitures. L'entreprise choisit en priorité des sous-traitants et prestataires locaux, régionaux, voir français. Par ailleurs, elle sélectionne et accompagne ses fournisseurs et sous-traitants sur les sujets RSE.



UV GERMI adhère au **programme régional Usine du Futur**. Lancé en 2015, le programme Usine du futur doit permettre à la France d'entrer dans une nouvelle révolution industrielle : la Nouvelle France Industrielle. La région Nouvelle-Aquitaine en a fait l'une de ses priorités en conseillant et en accompagnant les entreprises régionales avec le soutien financier des Fonds européens Feder.

**Objectif :** repenser le tissu industriel et donner aux chefs d'entreprises les solutions pour favoriser la modernisation de l'outil de production industrielle et améliorer la compétitivité par l'innovation et l'évolution technologique.



L'éco-responsabilité d'UV GERMI se traduit en premier lieu dans sa stratégie, autour de 3 axes :

### Politique et systèmes de management

Les **données environnementales de l'entreprise** font l'objet d'un suivi permanent ; les items et chiffres recueillis sont accessibles en toute transparence.

### Économies d'énergies et réduction des émissions de GES

UV GERMI apporte une **vigilance particulière** sur ses différentes consommations énergétiques, dont les données sont suivies et analysées.

Parallèlement, des actions sont menées au quotidien pour réduire l'impact environnemental de l'entreprise, que ce soit pour les déplacements professionnels et trajets domicile-travail ou encore pour la logistique, interne et sous-traitée.



### Gestion de l'eau et des déchets

La **consommation d'eau** d'UV GERMI est contrôlée et suivie de façon constante. L'eau utilisée pour le système de production est traitée, recyclée et réutilisée dans une boucle fermée.

En 2022, UVGERMI a développé une gestion rigoureuse de l'ensemble de ses déchets à tous les niveaux.





Pour formaliser sa démarche RSE, UV GERMI souhaite mettre en œuvre la «**norme**» ISO26000, qui présente les lignes directrices pour aider les organisations à contribuer au développement durable autour des questions centrales de la responsabilité sociétale définies dans la norme et représentées dans le schéma ci-après.

# Avenir

**HORIZON  
FIN 2025**





# Charte Ethique

## Valeurs

La **charte éthique d'UVGERMI** se veut être le socle des valeurs auxquelles elle est attachée et qu'elle souhaite transmettre au sein de ses équipes et dans le cadre de ses activités.

Il est demandé à chacun de prendre connaissance de cette charte qui doit être **respectée tant dans son esprit que dans sa lettre** par ses dirigeants ainsi que par ses salariés.

Les **objectifs** de cette charte éthique ne peuvent être atteints que grâce à **l'engagement, à la réflexion et au sens des responsabilités** de chacun. Il en va de nos valeurs, de la réputation et de l'image d'UVGERMI autant que de la confiance éprouvée par l'ensemble des parties prenantes: collaborateurs, clients, fournisseurs, communautés locales, pouvoirs publics et société civile.

En cas d'interrogation sur la conduite à tenir, il appartient librement à chaque salarié de consulter **Willy FORTUNATO, Directeur Général Délégué** ou **Rémi DARDANELLI, Référent Ethique**.



## Respect

**Créer** une relation de confiance pérenne avec nos salariés qui se construit sur la base du respect mutuel et de la préservation des intérêts fondamentaux de chacun.

**Respecter** notre planète en mettant en place au quotidien des mesures d'économies d'énergies, de réduction d'émission de gaz à effet de serre et de recyclage, de gestion de l'eau et des déchets.

**Connaître et respecter** pleinement les règles du commerce, les lois et les réglementations applicables dans chaque pays où UVGERMI exerce ses activités.

**Privilégier** les relations partenariales avec nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires en s'engageant suffisamment pour garantir la pérennité d'une conjecture de confiance.

**Lutter** contre toute forme de discrimination, d'exclusion, d'ostracisme au motif d'appartenance à une religion, à une caste, une origine géographique, à des orientations sexuelles, à des préférences culinaires ou culturelles, qui pourrait créer une situation intimidante, offensante ou hostile au sein de l'environnement de travail de chaque salarié.

**Bannir** le prosélytisme, les contraintes morales ou psychologiques.

**Porter** des valeurs universelles d'intégrité et de respect.

# Valeurs

## Responsabilité

**Développer** des circuits courts et des achats responsables à travers une sous-traitance locale pour favoriser une économie de proximité en ayant le souci d'intégrer les préoccupations sociales et environnementales liés aux activités commerciales d'UVGERMI.

**Identifier et évaluer** les risques à court et long terme induits liés à l'activité ou au poste de travail.

**Anticiper la réglementation** et **développer** des politiques et des systèmes de management en faveur de l'environnement, afin de mieux maîtriser notre impact et les risques générés par nos activités.

**Favoriser** toutes les initiatives qui permettent de décarboner notre quotidien, d'améliorer notre cadre de travail et de nous ancrer dans la recherche de la pérennité.



## *Culture industrielle*

**Soutenir** la formation continue de nos salariés afin que chacun d'entre eux puisse être acteur de son évolution professionnelle par l'acquisition de compétences et ainsi faire face à l'évolution accélérée des techniques et des métiers.

**Développer** l'innovation et la recherche, enjeu majeur de croissance et de compétitivité économique, afin de pouvoir proposer à nos clients des solutions adaptées en termes de qualité et de performances.

**Favoriser** la cohésion en incitant chaque salarié à favoriser la cohésion d'équipe et les relations de confiance afin de développer des synergies. Par-delà l'ambiance de travail, c'est la qualité des rapports entre les femmes et les hommes de nos équipes qui conditionne leur satisfaction, leur motivation et leur performance.

**Assurer** la protection et la défense de ses données de propriété intellectuelle.

## *Transparence*

**S'assurer** de la transparence dans notre communication afin que la même information soit communiquée à l'ensemble des équipes.

**Garder** confidentielle par chaque collaborateur toute information interne et non publique ayant une valeur économique ou stratégique susceptible d'avoir des conséquences sur sa compétitivité ou d'influencer son cours de bourse.

**Assurer** une tenue de ses dossiers rigoureuse et maintenir un reporting financier transparent.

**Lutter** contre la corruption dans la conduite de ses affaires et prévenir en interne les risques liés à la confusion entre les intérêts personnels et les intérêts de l'entreprise.

**Traiter** loyalement et honnêtement tous les fournisseurs et assurer la sécurité de systèmes d'information.

## *Souveraineté*

**Maintenir** notre aptitude à asseoir et protéger notre autonomie afin de garantir notre compétitivité face à des lois et des ambitions extraterritoriales en se dotant d'outils économiques, technologiques et numériques performants français ou européens.



## Willy FORTUNATO, Directeur Général Délégué



Il est communément convenu que le rôle de l'entreprise est de créer de la valeur. Certes, mais avant la valeur, le rôle de l'entreprise est d'abord de créer, d'inventer, d'innover. Le rôle de l'entreprise c'est aussi d'unir, de conjuguer les énergies, les rêves, les forces des hommes et des femmes qui ont choisi de faire quelque chose ensemble. C'est ce que nous défendons.

Entreprendre ensemble, c'est nécessairement créer de la valeur, de la valeur humaine pour commencer et puis des valeurs économiques pour continuer.

Faire ensemble est le cœur de notre énergie : respect des autres, tolérance des cultures, des rythmes, des attentes de chacun. Il n'y a pas d'entreprise sans équipe et il n'y a pas d'équipe sans confiance et sans bienveillance.

L'entreprise c'est l'ouverture vers les autres et sur le monde, la recherche de la transmission des savoirs, la formation. L'entreprise est un lieu de vie qui accueille, reçoit, distribue, partage des savoir-faire, des valeurs, des envies. L'entreprise est un terrain d'échanges. Elle s'inscrit dans un territoire qui l'irrigue, la structure et l'enrichit.

Pour avancer l'entreprise à besoin de règles qui ne sont pas nécessairement toutes économiques. Il était un temps où l'on opposait la finance et la morale, nous croyons que le temps est venu de faire de la morale un axe fort de la boussole de l'entreprise. Nos relations aux fournisseurs comme à nos clients ne doivent jamais souffrir d'entorse au respect des règles de la justesse et de la justice. Nous ne devons jamais user de positions dominantes, seules nos compétences et la qualité de nos produits doivent nous faire gagner.

Nous partageons l'idée que la valeur n'est pas nécessairement quelque chose en plus, cela peut être quelque chose en moins. La valeur c'est aussi produire plus avec moins. En plus de développer une technologie verte, nous devons le faire avec intelligence et en veillant à utiliser le moins possible de ressources. L'équilibre des flux, la proximité de nos achats, en favorisant le bas carbone, est un travail du quotidien. Nos comportements doivent veiller à la performance énergétique, que ce soit avec les machines et appareils de production, les ordinateurs et écrans, la lumière et la régulation thermique.

L'humain doit être le réacteur de la performance de l'entreprise, car à long terme, l'humain est l'unique facteur de différenciation, d'innovation et de réussite durable pour l'entreprise. Nous devons tous être force de propositions pour faire évoluer notre entreprise vers des horizons, plus prospères, plus respectueux des Hommes et de l'environnement. Cette volonté, cet état d'esprit doit constituer l'ADN d'UVGERMI en interne comme en externe, auprès de nos fournisseurs comme de nos clients.

Si l'union fait la force, la réunion des Hommes autour de valeurs fortes, justes et équitables fera l'avenir.





## *Gestion et tri des déchets*

Dès le mois de septembre 2021 des actions ont été mises en place afin d'optimiser la gestion et le tri des déchets avec la création d'une équipe de deux personnes ayant chacune l'intérêt et la disponibilité avec pour objectifs:

- ✓ prévoir des **zones de déchets** bien définies et délimitées dans l'entreprise
- ✓ optimiser les **circuits internes des déchets** (stockages intermédiaires, déplacement)
- ✓ mettre en place un **tri interne** par séparation à la source
- ✓ mettre en place une **signalétique** visuelle pour les zones de stockage des déchets et les différents contenus
- ✓ sensibiliser le personnel en expliquant les enjeux relatifs à **l'image de marque** mais aussi économiques, environnementaux et réglementaires d'un bon tri des déchets
- ✓ informer le personnel régulièrement de **l'amélioration, des dérives et des résultats constatés.**





## *S'appuyer sur la force de prestataires experts*

UV GERMI a développé une gestion rigoureuse de l'ensemble de ses déchets à tous les niveaux : dispositif de tri des déchets, mesures de réduction des consommables et des déchets, gestion des déchets et substances dangereuses, suivi des données sur la production de déchets dangereux et non dangereux.

UVGERMI s'est engagée contractuellement en 2022 auprès de la société PAPREC, qui fait référence française de la gestion des déchets solides, liquides, banals.  
La société PAPREC intervient sur l'ensemble du cycle de vie des déchets, de la collecte au traitement final, jusqu'à la valorisation.



Sa filiale RECYDIS se charge de la collecte et du traitement de déchets dangereux ainsi que les déchets d'activités de soins à risque infectieux.



Depuis plus de 20 ans, UVGERMI est adhérent au projet Ecosystem pour le recyclage des lampes UVC à basse pression ou à amalgame de mercure. UVGERMI s'engage à reprendre les lampes en fin de vie afin de les insérer dans un circuit de recyclage.

# *Organisation*



## *Les dispositifs de collecte installés*

- Conteneur tri sélectif pour les **emballages métalliques et les emballages plastiques cartonnés**
- Conteneur DBI pour les déchets alimentaires, les objets divers, les papiers à fibres de cellulose, la vaisselle jetable
- Conteneur pour les **bouteilles, bocaux et gaines de quartz**
- Délimitation d'une zone pour les déchets **bois et palettes**
- Bornes à papiers installées dans les bureaux
- Sacs poubelles adaptés pour les **films plastiques PE 100% transparents**
- Benne pour les **cartons**
- Caisses grillagées pour la ferraille et les inox
- Caisses palette pour les **équipements DEEE**.
- Fût pour les aérosols
- Caisse palette pour les déchets dangereux en quantité dispersée
- Poubelle labellisée pour les déchets de soins à risque infectieux

*Organisation*



## *Et pour aller plus loin*

- Boîtes de collecte des bouchons plastiques destinés à l'association **Les Bouchons d'Amour**
- Boîte de collecte des cartouches d'encre et des stylos usagés destinés à l'association **Rotary Club**
- Boîtes de collecte des **piles** dans les bureaux et les ateliers
- Boîtes de collecte des **marcs de café**
- Caisse de collecte des **magazines**



Pour UVGERMI, réduire sa consommation électrique est important à plus d'un titre. Cela revient déjà à réaliser des économies substantielles sur sa facture d'énergie. Mais c'est aussi contribuer à la baisse des émissions de gaz à effet de serre et à la maîtrise des pics de consommation électrique en cas de grand froid. Et pour ce faire, chacun d'entre nous a un rôle à jouer. Il suffit d'adopter quotidiennement quelques gestes simples.

En fin d'année 2021, UVGERMI a dressé un bilan de la répartition de sa facture énergétique entre les différents postes (chauffage, système d'éclairage, ventilation, climatisation) et s'est imposé un **objectif** précis d'une réduction de 20% de sa consommation d'électricité sur l'exercice 2022.

- 40% de la puissance maximum pour le chauffage:  
de 85 kW (2021) à 50 kW (2022)
- 40% de la puissance maximum pour l'éclairage:  
de 15 kW (2021) à 8 kW (2022)

# Performance





## Eclairage intérieur des bâtiments

- > Éteindre la nuit, le week-end et lors des périodes de fermeture (Programmation)
- > Améliorer l'efficacité en déployant des sources efficaces (technologie LED, remplacement des anciens équipement - **horizon 2023**)
- > Gestion en fonction de la présence (capteur de présence -**horizon 2023** )

## Eclairage extérieur des bâtiments

- > Amélioration de son efficacité (technologie LED - **horizon 2023**)
- > Amélioration de la sécurité (localisation des éclairages : parking, zone de chargement/déchargement, augmentation de la luminosité)
- > Programmation

## Adapter la température de chauffage

- > Programmation des équipements
- > conforme à la réglementation et raisonnable (19 °C pour les pièces occupées, 16 °C hors période d'occupation, 8 °C si les lieux sont inoccupés plus de deux jours)
- > Alternative au PAC inopérantes à certains postes (Chauffage local et ponctuel, rapide, plus économe)

## Ne pas laisser ouvertes les portes des magasins

- > fermeture automatique des portes
- > Ouverture/fermeture rapide
- > Blocage des flux d'air

## Optimiser l'utilisation des appareils fonctionnant à l'air comprimé :

- > Chasse aux fuites
- > Arrêter les compresseurs en période d'inactivité de l'atelier
- > Contrat de maintenance- nettoyage ou changement des filtres d'entrée d'air
- > Diminution de la pression soit globale, soit des soufflettes

## Réduire la consommation des appareils informatiques :

- > Sensibilisation du personnel
- > Paramétrage de la veille des ordinateurs
- > Eteindre complètement les écrans la nuit
- > Préférer les ordinateurs portables qui consomment 50 à 80 % de moins qu'un poste fixe
- > Limiter le nombre d'imprimantes en privilégiant des appareils multifonctions moins nombreux
- > Réduire ou arrêter les systèmes audiovisuels non indispensables



# Social

# Dialogue

Une politique sociale affirmée basée sur des valeurs humanistes fortes.

UVGERMI attache une importance forte au **dialogue social** car il a pour ambition de permettre une meilleure cohésion et de développer un sentiment d'appartenance en remettant le salarié au cœur du débat.

Afin de faciliter la circulation de l'information, la consultation la plus large possible et la prise en compte des idées d'une manière décloisonnée, UVGERMI a mis en place **des échanges mensuels** entre la direction et les membres du Comité Social et Economique (CSE).



Mensuellement,  
un **compte-rendu de réunion** est  
**accessible à l'ensemble des**  
**salariés** sur un panneau  
d'affichage physique et digital.  
Une boîte à idées a été  
également installée.



Conditions de travail: un engagement renforcé sur les sujets de santé et de sécurité au travail.

Outre son attention particulière sur l'ensemble des conditions de travail de ses salariés, UVGERMI les adapte en cas de situation familiale ou de santé exceptionnelles ou de situation de handicap.



Au cours des 12 derniers mois, l'entreprise aura mis en place:

- > Le **recrutement d'un ingénieur méthode** en 2021 afin de fournir à chaque salarié le meilleur environnement possible en terme de postes de travail et de sécurité.
- > La formation de **10 salariés à la fonction de Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)** afin de porter secours à toute victime d'un accident ou d'un malaise.
- > La formation de **3 salariés aux bonnes pratiques en terme de gestes et postures**.
- > Le **paiement à 100% des absences** pour enfant malade.



# Social Formation

26 heures  
de formation par  
salarié en 2021.

(8 heures en 2020)

Outre son attention particulière sur l'ensemble des conditions de travail de ses salariés, l'entreprise les adapte en cas de situation familiale ou de santé exceptionnelles ou de situation de handicap.

Pour cela et parmi un ensemble d'actions, UV GERMI réalise des entretiens annuels d'évaluation et engage des **démarches en faveur de la formation et de la mobilité professionnelles**.

Pour renforcer la mobilisation de tous les salariés aux questions environnementales, des formations / sensibilisations sont régulièrement proposées.



## ÉGALITÉ DES CHANCES

- > Recrutements ouverts et anonymes
- > **40% de femmes** dans l'entreprise
- > **27% de salariés seniors** dans l'entreprise

FAVORISE L'ÉGALITÉ  
ET LA DIVERSITÉ







**[www.uvgermi.fr](http://www.uvgermi.fr)**

05 55 88 18 88

[contact@uvgermi.fr](mailto:contact@uvgermi.fr)

ZAC de La Nau - 19240 Saint-Viance

Retrouvez-nous sur

